



# LOGOTYPE CHARTRE GRAPHIQUE

Guide d'utilisation  
de l'identité visuelle



Fondation  
Université  
Lumière  
Lyon 2

<b>LOGOTYPE</b> .....	3
<b>COULEURS</b> .....	7
<b>TYPOGRAPHIES</b> .....	9
<b>ÉLÉMENTS GRAPHIQUES</b> .....	14

# LOGOTYPE

# LOGOTYPE

## couleurs



Le logo s'utilise pour un usage courant  
**uniquement en noir 100%**, sur fond blanc.  
Pas d'autres couleurs autorisées pour le logo.



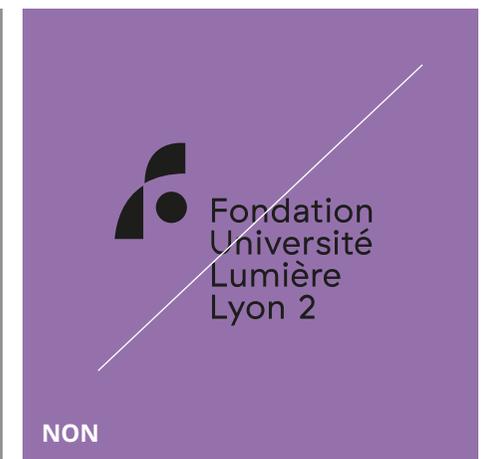
**NON**

# LOGOTYPE

## couleurs



À l'occasion, le logo peut également s'utiliser sur un arrière-plan de couleur suffisamment claire.  
La seule contrainte est d'optimiser la lisibilité du logo.





# LOGOTYPE couleurs



Dans une mise en page,  
le logo ne doit pas se placer  
à l'intérieur d'une forme

OUI →



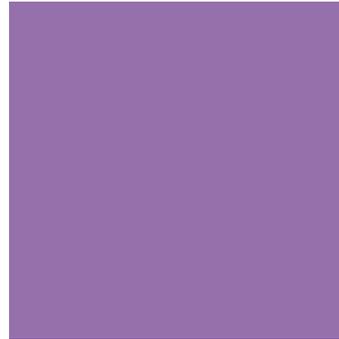
NON →



# COULEURS

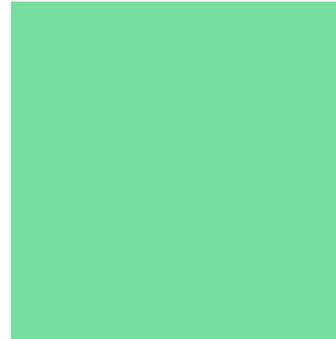
# COULEURS

La charte graphique de la Fondation  
comporte 3 couleurs  
et le noir en complément pour la typographie



**violet lilas**

RVB : 128/92/158  
web hexa : #805b9d  
CMJN : 49/61/4/0



**vert printemps**

RVB : 110/218/140  
web hexa : #6eda8c  
CMJN : 58/0/45/0



**jaune mimosa**

RVB : 254/243/55  
web hexa : #fef337  
CMJN : 0/0/70/0



**noir**

RVB : 0/0/0  
web hexa : #000000  
CMJN : 0/0/0/100

# TYPOGRAPHIES

# TYPOGRAPHIES

## ALTERNATE GOTHIC COMPRESSED (ATF)

10 fontes, 10 graisses

---

**BLACK** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

**HEAVY** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

**BOLD** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

**DEMI** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

**MEDIUM** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

**REGULAR** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

**BOOK** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

**SEMI-LIGHT** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

**LIGHT** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

**THIN** **PARTAGE DES SAVOIRS**  
**Soutien des talents**

# TYPOGRAPHIES

## ALTERNATE GOTHIC COMPRESSED (ATF)

### Utilisations

---

TITRAGES  
PRINCIPAUX

**SOUTIEN AUX TALENTS,  
À LA RÉUSSITE ET AUX  
INITIATIVES ÉTUDIANTES**

INTER-TITRES  
OU EXERGUES

**POUR LA DIFFUSION  
DES SAVOIRS**

Collège des représentants  
de l'établissement

Des actions à destination  
du plus grand nombre

SOUS-TITRAGES  
OU TITRES DE  
PARAGRAPHES

**QUELQUES THÈMES DE PROJETS  
EN FAVEUR DES TERRITOIRES:**

TITRAGES  
SPÉCIAUX

Les membres du conseil de gestion  
incarnent les valeurs de la Fondation ULL2:  
**solidarité, humanisme, diversité et créativité.**

# TYPOGRAPHIES

## OPEN SANS

10 fontes, 5 graisses

---

**BOLD** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

***BOLD  
ITALIQUE*** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

**SEMI-BOLD** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

***SEMI-BOLD  
ITALIQUE*** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

**MEDIUM** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

***MEDIUM  
ITALIQUE*** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

**REGULAR** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

***REGULAR  
ITALIQUE*** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

**LIGHT** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

***LIGHT  
ITALIQUE*** PARTAGE DES SAVOIRS  
Soutien des talents

# TYPOGRAPHIES

## OPEN SANS

### Utilisations

---

#### POUR LES TEXTES COURANTS ET RÉDACTIONNELS

● Programme et équipements prioritaires de recherche sont réalisés en partenariat avec le CNRS, l'INSA et l'Université Gustave Eiffel. Ce projet permettra de contribuer au renouvellement des infrastructures des sociétés urbaines et contemporaine.

- DANS :**
- LES CHAPOS D'ENCADRÉS
  - LES ENCADRÉS EN APLAT

La Fondation Université  
Lumière Lyon 2 s'adressera  
prioritairement à ses  
étudiant.e.s à travers  
deux axes principaux.

La Fondation Université  
Lumière Lyon 2 s'adressera  
prioritairement à ses  
étudiant.e.s à travers  
deux axes principaux.

#### POUR LES TEXTES SECONDAIRES (informations, légendes, etc.)

**contact :** Clémence Mazereau  
c.mazereau@univ-lyon2.fr

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## PUCES

À positionner en entrées d'articles, à l'intérieur du bloc texte :



● La fondation universitaire organisera lors de temps forts comme des événements pour mettre en lumière différents talents...

● La fondation universitaire organisera lors de temps forts comme des événements pour mettre en lumière différents talents...

Pour éviter une surcharge graphique ne pas les combiner avec d'autres éléments de charte :

À ÉVITER



Des temps forts,  
des bourses-tremplins,  
des prix...



Ce domaine est au cœur de la stratégie de la fondation universitaire, il permettra le déploiement de dispositifs et d'actions variées à destination du plus grand nombre.  
**L'accès à la culture, au patrimoine et aux savoirs seront amplifiés** en particulier pour les populations les plus fragiles.

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## SURLIGNAGES

---

À utiliser pour les intertitres  
(cf : Options de soulignement  
à chercher dans le menu Indesign)  
**Uniquement surlignages violets  
ou verts avec du texte blanc.**

LE PROJET  
DE LA FONDATION  
UNIVERSITÉ LUMIÈRE  
LYON 2

EN FAVEUR  
DE L'INCLUSION

Collège des fondateurs

Des temps forts,  
des bourses-tremplins,  
des prix...

Si vous n'utilisez pas Indesign ou ne  
savez pas gérer les surlignages,  
optez plutôt pour :

- soit des soulignements simples
- soit aucun soulignement

LE PROJET  
DE LA FONDATION  
UNIVERSITÉ LUMIÈRE  
LYON 2

LE PROJET  
DE LA FONDATION  
UNIVERSITÉ LUMIÈRE  
LYON 2

LE PROJET  
DE LA FONDATION  
UNIVERSITÉ LUMIÈRE  
LYON 2

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## PHOTOS MONOCHROMES OU BICHROMES

---

À utiliser en complément des photos quadri pour dynamiser les compositions des mises en page.

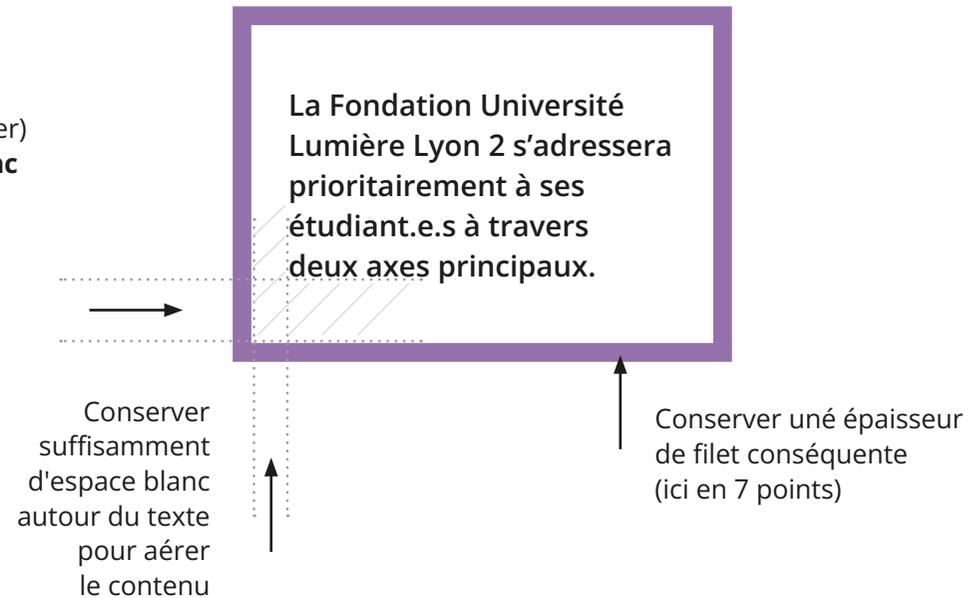
**Uniquement avec les couleurs de la charte**



# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## ENCADRÉS FILET COULEURS

À utiliser pour des chapos d'introduction de chapitre (ou exceptionnellement pour des informations à différencier)  
**Uniquement avec fond blanc**



Uniquement dans les  
3 couleurs de la charte

La Fondation Université  
Lumière Lyon 2 s'adressera  
prioritairement à ses  
étudiant.e.s à travers  
deux axes principaux.

A green-bordered box containing the same text as the purple box above.

La Fondation Université  
Lumière Lyon 2 s'adressera  
prioritairement à ses  
étudiant.e.s à travers  
deux axes principaux.

A yellow-bordered box containing the same text as the purple box above.

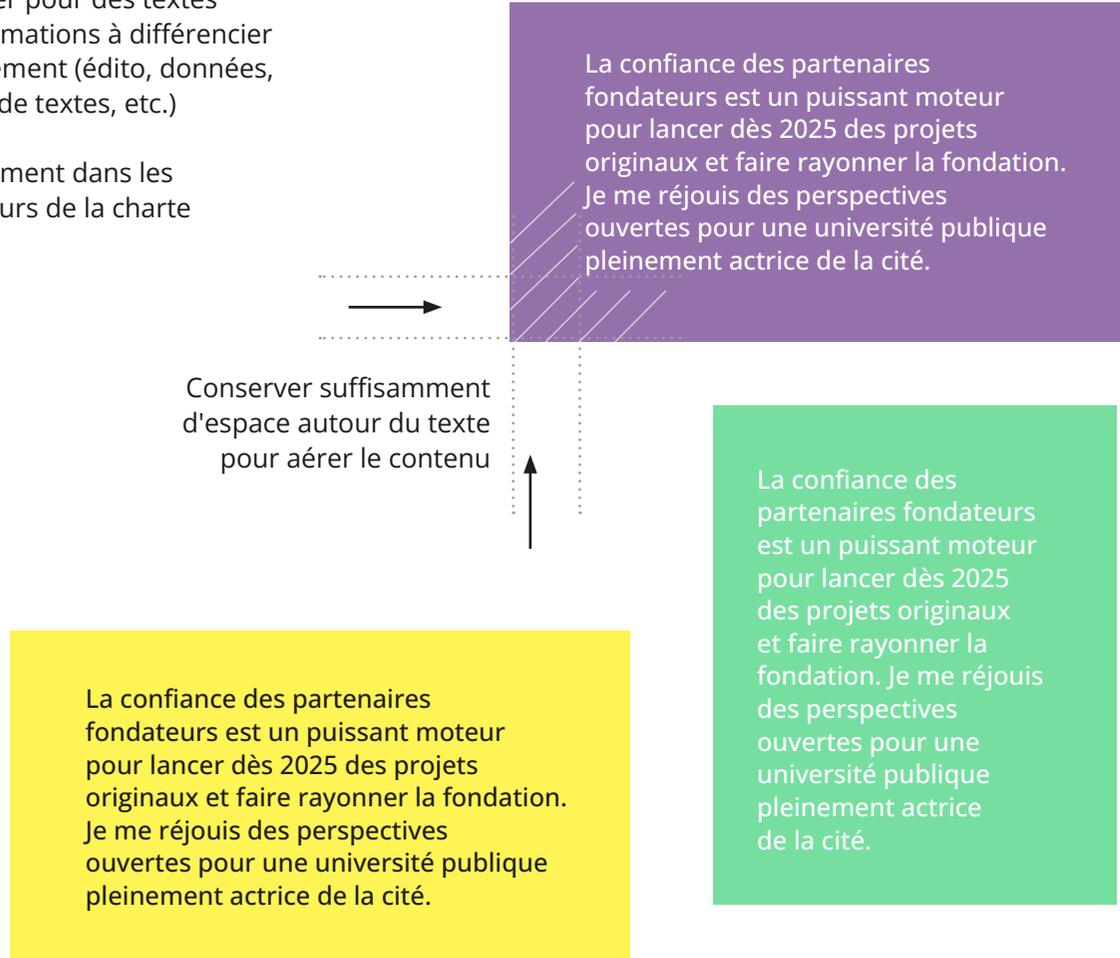
# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## ENCADRÉS EN APLAT

À utiliser pour des textes et informations à différencier visuellement (édito, données, extrait de textes, etc.)

Uniquement dans les 3 couleurs de la charte

Conserver suffisamment d'espace autour du texte pour aérer le contenu



La confiance des partenaires fondateurs est un puissant moteur pour lancer dès 2025 des projets originaux et faire rayonner la fondation. Je me réjouis des perspectives ouvertes pour une université publique pleinement actrice de la cité.

La confiance des partenaires fondateurs est un puissant moteur pour lancer dès 2025 des projets originaux et faire rayonner la fondation. Je me réjouis des perspectives ouvertes pour une université publique pleinement actrice de la cité.

La confiance des partenaires fondateurs est un puissant moteur pour lancer dès 2025 des projets originaux et faire rayonner la fondation. Je me réjouis des perspectives ouvertes pour une université publique pleinement actrice de la cité.

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## "POLLENS" (POINTS FLOTTANTS)

À utiliser ponctuellement pour habiller des textes ou des encadrés.

Tous les points doivent être de la même taille et pas trop gros.

Uniquement dans les 3 couleurs de la charte. 2 couleurs maximum.



OK



OK

# ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

## "POLLENS" (POINTS FLOTTANTS) suite

---

Utilisations  
non autorisées.



NON



NON



Cette charte graphique est le fil d'Ariane  
de l'identité visuelle de la Fondation.

Elle permet d'ancrer cette identité dans  
le paysage de sa communication  
et la mémoire du public concerné.

Merci de respecter ces quelques consignes.